

Andrzej Kraczla

oczaruj studentki

# TAJEMNICE młodych kobiet



Andrzej Kraczla

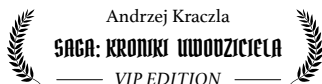
SAGA: KRONIKI UWODZICIELA

VIP EDITION



# **TAJEMNICE**

## **młodych kobiet**



Tytuł oryginału:  
**Tajemnice młodych kobiet**

Redakcja i korekta:  
**Tomasz Powyszyński**  
**Aleksandra Birk**  
**Dominika Bajger**

Zdjęcie na okładce:  
**Szymon Nawrat**  
[www.toinspire.pl](http://www.toinspire.pl)

Projekt graficzny, skład:  
**CHRIS KY**  
[kontakt@chrisky.pl](mailto:kontakt@chrisky.pl)  
[www.chrisky.pl](http://www.chrisky.pl)

Druk:  
**PRINT GROUP Sp. z o.o.**  
**ul. Cukrowa 22**  
**71-004 Szczecin**

ISBN: **978-83-959521-9-7**

© 2022, Andrzej Kraczla. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
[www.andrzejkraczla.pl](http://www.andrzejkraczla.pl)

**Drogi Czytelniku:**

Oceń książkę pod adresem: [www.andrzejkraczla.pl](http://www.andrzejkraczla.pl)  
Podziel się swoimi uwagami, spostrzeżeniami, recenzją.

Andrzej Kraczla

# **TAJEMNICE** **młodych** **kobiet**

**oczaruj studentki**



**Grupa: Relacje damsko męskie:**



# **Kroniki uwodziciela**

## *Tajemnice młodych kobiet*

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor dołożył wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie bierze jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Historie w książce zostały oparte na prawdziwych wydarzeniach, przy czym kluczowe informacje, takie jak imiona i inne zdarzenia, które mogłyby pomóc zidentyfikować tożsamość konkretnych osób, zostały zmienione, aby chronić ich prywatność.

ИЗДАНИЕ



## Patroni projektu



**PRO-BANKING**

UCZCIWOŚĆ PODSTAWĄ BIZNESU

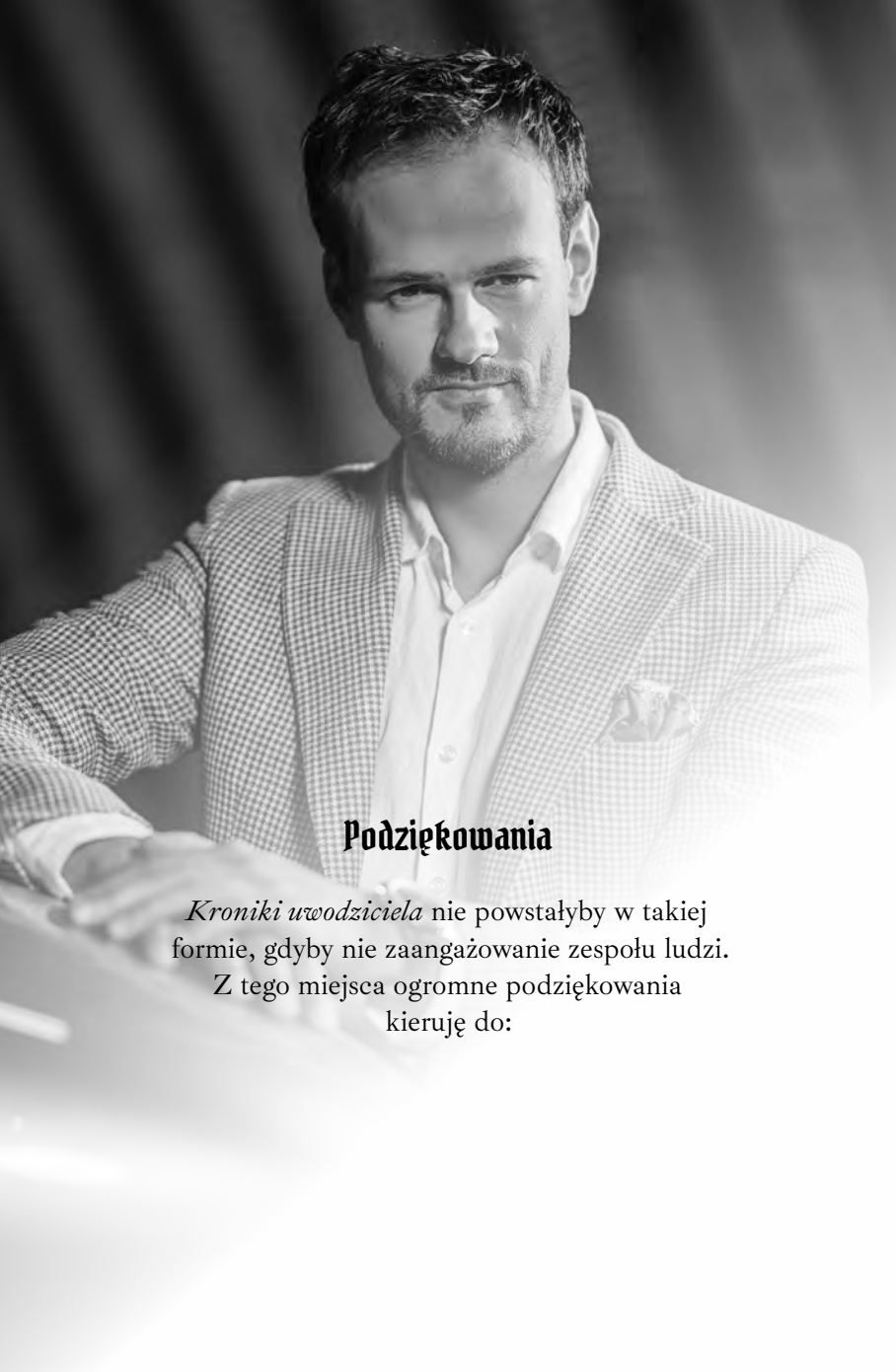


CENTRUM TERAPII  
**EMPATIA**

## Patron odzieżowy



**KRONIKA**



## **Podziękowania**

*Kroniki uwodziciela* nie powstałyby w takiej formie, gdyby nie zaangażowanie zespołu ludzi.

Z tego miejsca ogromne podziękowania  
kieruję do:

Dominiki Bajger, Aleksandry Birk i Tomka Powyszyńskiego za redakcję i doprowadzenie tekstu do czegoś, co da się przeczytać :-)

Christophera KY za wspaniałe projekty okładek i skład książek.

Zespołu fotografów: Szymona Nawrata, Jakuba Hazego i Kewina Masłowskiego za wykonanie przepięknych zdjęć.

Modelek: Katarzyny Mukosy, Klaudii Fugiel, Angeliki Kopcińskiej, Marty Rataj, Anny Czaickiej, Magdaleny Łukasik, Mileny Bilskiej za profesjonalne podejście podczas sesji zdjęciowej.

Moniki Beli i Kasi Cholewy za zadbanie o to, aby modelki wyglądały oszałamiająco.

Na końcu ogromne podziękowania  
wysłałam w kierunku:

Ewy Świetlik  
Marcina Trojana  
Krystyny Polc  
Sebastiana Horonia  
Pauliny Gotowt  
Michała Dobrosia  
Danuty Kozłowskiej-Makós

za uwierzenie i wsparcie projektu,  
zanim *Kroniki uwodziciela* zostały wydane.



# Spis treści

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>Wstęp</b> | <b>15</b> |
|--------------|-----------|

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Dlaczego napisałem <i>Kroniki uwodziciela</i> . |    |
| <i>Tajemnice młodych kobiet</i>                 | 17 |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>DZIAŁ I - Podstawy</b> | <b>21</b> |
|---------------------------|-----------|

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Uwodzenie to proces.....                           | 23 |
| Pasywne uwodzenie .....                            | 25 |
| Aktywne uwodzenie .....                            | 33 |
| Mechanizm doboru partnerów .....                   | 43 |
| Jak mówić, aby mnie zrozumiała? .....              | 51 |
| Jak zmieniać głos, aby być atrakcyjniejszym? ..... | 57 |
| Jak wykorzystać ciszę w rozmowie? .....            | 65 |
| Czy studentki pragną seksu? .....                  | 71 |
| Mechanizm szybszego dojrzewania kobiet .....       | 75 |

13

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| <b>DZIAŁ II - Historie życiem pisane</b> | <b>79</b> |
|------------------------------------------|-----------|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| W świetle księżyca .....          | 81  |
| Kusząca fizjoterapeutka .....     | 91  |
| Prowokująca Patrycja.....         | 111 |
| Co myślisz o BDSM, Andrzej? ..... | 129 |
| Ilona z artystyczną duszą .....   | 153 |
| Możesz wysiąść, Asia.....         | 173 |

|               |            |
|---------------|------------|
| <b>Epilog</b> | <b>189</b> |
|---------------|------------|

|                |     |
|----------------|-----|
| Posłowie ..... | 191 |
|----------------|-----|

|                    |            |
|--------------------|------------|
| <b>Sprawdź się</b> | <b>193</b> |
|--------------------|------------|



# Wstęp

Ile to razy widziałem dwudziestokilkuletnią, bardzo atrakcyjną kobietę w relacji z dużo starszym mężczyzną. Zastanawiało mnie, co takiego mają czy robią ci mężczyźni, że wspomniane kobiety chcą z nimi być. Stereotypowa odpowiedź – pieniądze mocno spłyca temat i w najlepszym przypadku jest tylko częścią prawdy. Podobne pytanie gnębiło również moich rówieśników. Jeżeli jesteś młodym mężczyzną i zastanawiasz się, co zrobić, aby spotykać się ze swoimi najatrakcyjniejszymi rówieśniczkami, lub też jesteś nieco starszy i przeszło Ci przez głowę, aby uwieść młodą kobietę, to jesteś w dobrym miejscu. Odkryjesz, w jaki sposób skutecznie komunikować się z nią, aby w ogóle dać Wam szansę na dostrzeżenie siebie i stworzenie wspólnie wspaniałej relacji. Ogólna zasada polega na tym, aby zachowywać się całkowicie inaczej niż większość mężczyzn. Książka zawiera prawdziwe historie uwodzenia młodych kobiet. W trakcie ich

analizy dowiesz się, jak z nimi rozmawiać oraz jak sprawić, aby zainteresowały się Tobą. Poznasz specyficzne zasady, które rządzą takimi relacjami.

# **Ołaczego napisałem Kroniki uwodziciela.**

## *Tajemnice młodych kobiet*

Jak sięgam pamięcią, nie przypominam sobie, aby choćby jedna lekcja w szkole była poświęcona relacjom damsko-męskim. Z drugiej strony czas nastoletni i dwudziestokilkuletni jest pełen buzujących hormonów, romansów, wielkich miłości czy ogromnych zawodów miłosnych. Młodzi ludzie wyznają sobie miłość do końca życia, a miesiąc później zrywają ze sobą, żeby chwilę potem poznać kogoś innego, i historia się powtarza. W tym wszechobecnym emocjonalnym chaosie młode osoby próbują się odnaleźć, słuchając popularnych rad znajomych, rodziców czy mediów, które często prowadzą na manowce i nie poprawiają sytuacji. Znam to z własnego doświadczenia. W tamtym czasie zagadnienie relacji damsko-męskich było mi całkowicie obce i brakowało kogoś, kto mógłby mnie zainspirować do zgłębienia tematu czy też

wyjaśnić mi, o co w ogóle chodzi. To jeden z powodów, dla których powstały *Kroniki uwodźciciela*, a zwłaszcza ten tom.

18 Został on napisany w taki sposób, aby być przewodnikiem dla młodego mężczyzny. Zawiera odwołania do badań naukowych wyjaśniających tylko sprawdzone mechanizmy i pokazuje właściwy punkt widzenia relacji damsko-męskich. Dla starszych mężczyzn ten tom jest swoistą mapą, która może ich doprowadzić do relacji z dużo młodszymi od siebie kobietami. Być może nie usłyszysz tego oficjalnie, jednak widok dwudziestolatki u boku czterdziestoletniego lub starszego mężczyzny z jednej strony nie jest częstym zjawiskiem, a z drugiej – budzi ciekawość oraz uznanie w męskim gronie. Może się pojawić oklepane stwierdzenie, że „poleciała” tylko na kasę. Jest to ogromne spłycenie tematu i świadczy wyłącznie o nieznajomości relacji damsko-męskich.

Podczas lektury odkryjesz, w jaki sposób skutecznie się komunikować, nie tylko za pomocą słów, lecz także tonu głosu, gestów oraz stosowania mechanizmu prawdopodobieństwa.

W drugiej części książki znajdziesz historie relacji ze studentkami, oparte na prawdziwych wydarzeniach. Są pełne komentarzy tłumaczących w sposób zrozumiały i możliwy do skopiowania proces myślowy, jak krok po kroku budować relację. Każda z historii skończyła się w łóżku i to był

warunek konieczny, aby mogła zostać tutaj opisana. W ten sposób czytając je raz po raz, możesz poprzez wzorowanie się na przedstawionych zachowaniach drastycznie zwiększyć swoje szanse wśród kobiet, przy jednoczesnym obniżeniu poziomu stresu. Wdrażając wiedzę zawartą w niniejszej książce, możesz zwiększyć komfort życia oraz zyskać świadomość procesów zachodzących w Twoim ciele, która dla większości społeczeństwa jest kompletną tajemnicą. Zapraszam Cię do świata czystej psychologii, podanej w przystępny i życiowy sposób.



Andrzej Kraczla

KRONIKI UWODZICIELA

## WZIAŁ 1 - Podstawy

*Kiedy zaczynamy myśleć o sobie jak o procesie,  
a nie rzeczy, wszystko się zmienia, ponieważ  
uświadamiamy sobie, że musimy pracować,  
by stać się, kim pragniemy.*

Michael Mascolo



## Uwodzenie to proces

*Kobietę tak naprawdę zdobywa się pomatu.*

*Wszystko jest kwestią psychologii, jak  
przeprowadzenie dobrej walki z bykiem.*

**Carlos Ruiz Zafón**

Dawno temu myślałem, że za poznaniem się dwójki ludzi stoi bliżej nieokreślona magia. To przekonanie wynikało z braku wiedzy i doświadczenia. Tym samym byłem podatny na rady i sugestie równie niedoświadczonych znajomych. Z perspektywy czasu zabawne wydaje się, że w biznesowych relacjach międzyludzkich rozwijałem się nieustannie, a w rozumieniu relacji intymnych stałem w miejscu. Gdzieś podświadomie czułem, że tą sferą życia też rządzą ukryte schematy i mechanizmy. W gąszczu sprzecznych informacji trudno było mi ustalić, co jest faktem i działa, a co tylko życzeniową interpretacją, która nie przynosi pozytywnych efektów dla relacji. Wielokrotnie kończyło się to bólem i brakiem zrozumienia tego, co się właściwie stało, gdy przykładowo ja

już w głowie budowałem obraz naszego wspólnego życia, a związek nagle się kończył. Co więcej, myślałem, że tylko mnie spotykają takie problemy, a moje sytuacje są wyjątkowe! Nic bardziej mylnego!

Niemalym szokiem było dla mnie odkrycie, że wzajemne niezrozumienie kobiety i mężczyzny to norma w społeczeństwie, a większość ludzi z tego powodu cierpi mniej lub bardziej. A przecież to nie było tak, że wiedza o tym, w jaki sposób buduje się relacja kobiety i mężczyzny, była ukryta i niedostępna. Nic z tych rzeczy, większość z niej została opisana i zbadana na długo przed końcem XX wieku. To, co było jednak problemem, to brak świadomości, że taka wiedza istnieje. W skrócie – podejdziecie do budowania relacji jak do zrozumiałego i powtarzalnego procesu, a nie jak do niepowtarzalnej magii, opisywalnej wyłącznie stwierdzeniem: „czuję to coś”. To jeden z motywów, dla których podjąłem się wyzwania napisania *Kronik uwodźciela* i kolejnych książek. Przyswajając opisaną tu wiedzę, jesteś w stanie regularnie, w sposób powtarzalny i bezstresowy, uwodzić kolejne kobiety lub wykorzystać ją do utrzymania zaangażowania partnerki w związku.

Pamiętam, jak na początku mojej drogi trudno było mi uwierzyć, że jest to możliwe. Proszę Cię więc, abys teraz przyjął to na wiarę, a czas pokaże, jak jest.

## Pasywne uwodzenie

*Kumpel, przyjaciel, bliska osoba.*

*Tak to się zaczyna, a potem...*

Nora Roberts

Dawno temu myślałem, że proces poznawania kobiety rozpoczyna się w momencie, w którym zostaniemy sobie przedstawieni lub też kiedy się przywitamy. Myliłem się. Wzajemna ocena obojga płci odbywa się nieustannie. W dużej mierze następuje również na poziomie nieświadomym. Mając to na uwadze, wiedz, że jest mnóstwo rzeczy, które możesz zrobić, aby zwiększyć swoje szanse z kobietami. Dodam, że większość mężczyzn robi te rzeczy każdego dnia, jednak bez świadomości ukrytego celu, dla którego to robią. **Warto pamiętać, że podczas uwodzenia – tak samo jak w sprzedaży – poruszamy się na skali prawdopodobieństwa.** Nic nie jest na sto procent, niczego też do końca nie da się wykluczyć. Świat jest nie-samowicie złożony i robienie zbyt wielu założeń

niejednego mężczyznę wyprowadziło na manowce. Mało tego! Jeszcze bardziej go sparaliżowało, tak że nie zrobił nic. Ponadto kobieta patrzy na mężczyznę przez pryzmat swoich wcześniejszych doświadczeń, wychowania i wyceny swojej własnej wartości. Wprowadza to dodatkowy element niepewności, którego nie da się przewidzieć ze stuprocentową skutecznością. Miej to na uwadze, analizując poniższe punkty.

Przykładowo: czy mogę być pewny, że gdy będę ubrany jak niechluj, to świetnie ubrana kobieta, do której podejść, zignoruje mnie? Jest na to spora szansa. Mam jednak za sobą prawdziwe doświadczenie, gdy taka sytuacja skończyła się randką, więc nigdy nie można być pewnym, co się wydarzy.

26

- a) Wygląd (ubiór): *Jak Cię widzą, tak Cię piszą*. Prawda stara jak świat, a jednak wciąż niedoceniana przez część mężczyzn. Zwróć uwagę, jak dużo czasu kobiety poświęcają na dobór odpowiedniej garderoby. Niejednemu mężczyźnie przybyło kilka siwych włosów z tego powodu, jak można tyle czasu poświęcać temu tematowi. A jednak efekt, zwłaszcza wśród bardzo atrakcyjnych kobiet, jest piorunujący. Zastanówmy się. Czy dobrze ubrana kobieta lepiej będzie czuć się przy dobrze ubranym mężczyźnie, który świadomie dobiera swoją garderobę,

czy przy takim, który wkłada, co popadnie, a do tego czasem zapomni wyprać i wyprasować ubrania? Odpowiedź wydaje się prosta.

Zrób eksperyment – jednego dnia włóż świetnie skrojony garnitur, drugiego – najgorsze ciuchy, jakie masz. Wyjdź na miasto i poczuj, jak inni Cię odbierają, i sprawdź, jak sam się czujesz. Następnie pójdz na randkę ubrany w te dwa warianty i obserwuj, jak kobieta Cię odbierze. Ubiór ma tak niesamowite znaczenie, że mężczyzna ubrany w dobrze skrojony garnitur wyżebrze więcej pieniędzy, podchodząc do ludzi w parku, niż „klasycznie” ubrany bezdomny<sup>1</sup>. Dlaczego? Ponieważ dobrze ubrany facet pokazuje, że nie jest w potrzebie. Radzi sobie i tylko chwilowo zabrakło mu gotówki. Paradoksalnie łatwiej jest nam pomagać ludziom, którym się powodzi, niż takim, którzy są w potrzebie i totalnie nie radzą sobie w życiu. Tak samo wolimy spędzać czas z ludźmi, którzy radzą sobie na równi z nami lub lepiej. Podobnie będzie z odbiorem przez kobiety. Twój ubiór powie

27

---

1 [https://www.youtube.com/watch?v=98WpUaR9mA-E&ab\\_channel=PranksNetwork](https://www.youtube.com/watch?v=98WpUaR9mA-E&ab_channel=PranksNetwork).

jej o Tobie więcej, niż przypuszczasz. Czy to oznacza, że musisz wyglądać jak milion dolarów? Oczywiście, że nie. Jednak dobry ubiór pomoże.

- b) Wygląd (ciało): Podczas jednej z audycji radiowych prowadząca zapytała mnie, czy pisząc dość mocno o wyglądzie fizycznym w książce *Byłem pantoflem*, nie przesadziłem. Zasugerowała, że mogłem urazić mnóstwo osób, które nie mają idealnej sylwetki. Dodam, że sam takiej sylwetki nie mam. W tym miejscu warto oddzielić poprawność polityczną i chęć przypodobania się innym od rzeczywistości. Cała branża kosmetyczna, fitness, wellness i wiele innych istnieją tylko dlatego, że wielu ludzi poświęca czas, energię i pieniądze (branże warte setki miliardów dolarów rocznie) na wyglądanie lepiej. Tym samym głosując portfelem każdego dnia, jako gatunek udowadniamy, jak bardzo jest to dla nas ważne. Czy zatem nadwaga będzie przeszkodą na drodze do poznania atrakcyjnej, młodej studentki? Tego nie wiem. Wiem za to, że jeżeli mężczyzna zrzuci zbędne kilogramy, zadba o swoje ciało i wyrzeźbi je, na pewno podniesie to jego notowania. Będzie tutaj również działać zasada podobieństwa.

Jeżeli kobieta poświęca dużo czasu na treningi i ma świetne ciało, będzie to jedno z kryteriów, które będzie brać pod uwagę przy wyborze partnera. Choćby z tego prostego powodu, że ma świadomość, ile czasu, energii i dyscypliny potrzeba, aby być w formie, a to są atrakcyjne cechy.

- c) Zasoby: Pieniądze, pieniądze i jeszcze raz pieniądze! Dlaczego kobiety zwracają uwagę na kasę? (Robią to nawet te, które mówią, że tego nie robią). To proste. Biologicznie nasze mózgi ciągle funkcjonują wedle mechanizmów wykształconych w pradawnych czasach. Mężczyzna, który potrafi zarabiać pieniądze, daje poczucie bezpieczeństwa. To swoiste zapewnienie, że gdy pojawi się dziecko, to partner będzie w stanie utrzymać je oraz kobietę. Pomimo tego, że współczesne kobiety nierzadko zarabiają więcej od mężczyzn, ten mechanizm dalej działa. Zaradne panie i te najatrakcyjniejsze po prostu wyżej podnoszą poprzeczkę. Z drugiej strony mężczyzna, który ledwo wiąże koniec z końcem, nie będzie dobrym materiałem na ojca. Skoro ledwo sam potrafi się utrzymać, to co będzie, jak pojawią się dzieci i obowiązki z tym związane? Spójrz więc na kwestię zarabiania

pieniędzy i gromadzenia majątku jak na demonstrowanie światu faktu, że jesteś odpowiedzialnym mężczyzną. Dodatkowo fakt, że nie tylko zarabiasz, lecz także potrafisz odkładać, inwestować i pomnażać zgromadzone pieniądze, będzie działać na Twój spokój ducha, opanowanie i pewność siebie. Jak zadbać o tę sferę życia, opiszę w jednej z przyszłych książek.

Jednocześnie warto zwrócić uwagę, że na nauczanie się, jak zarabiać pieniądze, a potem jak je inwestować, potrzeba czasu. Stąd jeżeli będziesz cierpliwie budować majątek, Twoja wartość będzie z czasem rosła i w wieku trzydziestu lat powinna być wyższa niż w wieku dwudziestu lat (a po czterdziestce wyższa niż po trzydziestce). Być może po części dlatego świadomi tego faktu mężczyźni wstrzymują się z założeniem rodziny w młodym wieku, z kolei kobiety decydują się na związek ze starszymi od siebie mężczyznami.

- d) Pozycja społeczna: Czy ludzie liczą się z Twoim zdaniem? Jakich masz znajomych? Czy Twoi znajomi są poważani w swoim otoczeniu? Czy możesz być wzorem dla innych? Czy masz odpowiedzialne stanowisko

pracy? Pasywna atrakcyjność mężczyzny różnie wraz z wyższą pozycją społeczną. Jest to kolejna wskazówka dla kobiety, że mężczyzna jest zaradny i potrafi zadbać o swoje interesy. A skoro tak, to prawdopodobnie będzie mógł zadbać o rodzinę. W końcu potrzeba inteligencji emocjonalnej, wytrwałości i mnóstwa innych pozytywnych cech, aby wspiąć się wysoko na drabinie społecznej – przedstawiciele wolnych zawodów, lekarze, prawnicy, właściciele firm, dyrektorzy czy członkowie zarządu w spółkach itp. Czy to oznacza, że będąc pracownikiem fizycznym, mężczyzna nie znajdzie wymarzonej kobiety? Oczywiście, że znajdzie. Ludzie dobierają się według wyceny własnej wartości, inaczej już dawno byśmy wymarli.

31

- e) Profil w mediach społecznościowych: Prawdopodobieństwo tego, że zostaniesz sprawdzony przez potencjalną partnerkę w internecie, jest niemal stuprocentowe. W związku z tym warto w przemyślany sposób prowadzić swoje profile w mediach społecznościowych. Będzie tutaj działać zasada dowodu społecznego. Przykładowo im więcej osób Cię obserwuje na Instagramie, YouTubie czy TikToku, tym potencjalnie

wyższa jest Twoja wartość. Drugą sprawą jest to, jakie treści przekazujesz, jaką wiedzę się dzielisz. Przyciągamy osoby podobne sobie, więc jeżeli będziesz postować dużo o polityce, to część kobiet może przez to nabrać do Ciebie dystansu, a inne zainteresują się bardziej. Warto mieć tę wiedzę, aby świadomie kształtować swój wizerunek.